



Association pour la Qualité
de l'Information Médicale

Mardi 28 Février 2017

MERCURE PARIS BOULOGNE
37 place René Clair
92100 BOULOGNE BILLANCOURT

LA PROMOTION DES MÉDICAMENTS A-T-ELLE ENCORE UN SENS EN 2017?

Programme

Matinée animée par Jean-Jacques CRISTOFARI, journaliste

8:30 Accueil

9:00 Introduction par le Professeur Gilles POTEL,

Chef du Service Pôle Urgence CHU Nantes, Président du Comité Scientifique de l'AQIM

9:10 Les choix promotionnels des laboratoires et leur impact sur la prescription vus par les médecins : les résultats exclusifs d'une grande enquête menée par l'AQIM

Dr Bruno LAIGUILLON, Directeur des Etudes - AQIM

9:40 Partages d'expérience sur l'application du référentiel 2016 de la HAS

Anne-Sylvie BRUNEL, Pharmacien Responsable - LUNDBECK

10:10 Que reste-t-il de la promotion dans l'information promotionnelle et l'organisation d'une visite conforme en 2017 ?

Marie Christine BELLEVILLE, Pharmacien - Cabinet PharmExperts

Dominique PATRONE, Pharmacien Responsable - AMICUS Thérapeutics

10:45 Pause

11:00 Table ronde : Information promotionnelle et non promotionnelle pour quels médicaments.... Quelles sont les réalités sur le terrain et avec quels collaborateurs?

Modérateur : Lysiane BERNAL-GALLOIS, Pharmacien Responsable - ACTELION

Joël ASSOULINE, Directeur des Opérations Zones Sud- GSK

Dr Pascal GENDRY, Président de la Fédération Française des Maisons et Pôles de Santé

Jean-François GILLET, Consultant Management de la Qualité - AQIM

Nathalie GIMENES, Medical Science Liaison Manager Hematology- JANSSEN

Alexandre REGNIAULT, Avocat - Cabinet SIMMONS & SIMMONS

12:15 ONIP : Quelles améliorations seront demandées aux laboratoires? Présentation et mise en perspective des grandes tendances révélées par les résultats 2015 et 2016.

Comment ces résultats peuvent-ils être exploités en interne? (terrain, market access,...)

Dr Bruno LAIGUILLON, Directeur des Etudes - AQIM

12:45 Conclusion : vers de nouveaux choix stratégiques

13 h 00 Déjeuner

Les objectifs

- analyser et transformer les contraintes réglementaires en atouts de communication et de stratégie opérationnelle tout en contribuant au bon usage et à la gestion des risques du médicament

- comprendre et clarifier les missions des collaborateurs impliqués dans l'information promotionnelle et non promotionnelle

Public concerné

- Directeurs généraux
- Pharmaciens Responsables
- Responsables Assurance Qualité
- Directeurs Market Access
- Directeurs de l'Information Médicale
- Directeurs Marketing et Ventes
- Directeurs des Etudes

Mots clés

Promotion, information, médicament, réglementation, politique qualité, ONIP, délégués médicaux,

Tarif

690 € HT
828 TTC

Pour toutes informations

Martine HOCHENEDEL
06 11 10 18 35 - 09 67 08 15 18
Fax : 01 80 87 65 88
hochenedel@aqim.net