



Depuis 2007, des experts commentent les résultats de l'Observatoire de la Qualité de la Visite Médicale :

Au 1er semestre 2012, on observe un durcissement de l'appréciation des médecins sur la visite médicale ... probablement dus aux effets collatéraux de l'affaire Médiator®

Les derniers indices sur la qualité de la visite médicale perçue par les médecins ne sont pas très bons.

Certes, **la qualité perçue concernant les informations spécifiques aux produits**, délivrées en visite médicale (indice Aqim produits) **reste à un niveau élevé**, en lente érosion depuis les sommets atteints au premier semestre 2011 (103,2 contre 105,5 au S1 2011 et 100 à la création de l'indice en 2007).

C'est du côté de l'indice « visite médicale » que l'on découvre la plus grande sévérité des médecins. Cet indice, qui mesure l'appréciation du vecteur de visite, les éléments de déontologie et la valeur ajoutée, passe en effet de 101,6 il y a 6 mois, à 97,3 ce dernier semestre, soit la baisse la plus sensible et la plus significative enregistrée, depuis la création de l'OBSAQIM®.

Quelles sont les raisons de cette plus grande défiance des médecins envers la visite médicale ?

Il semble exister plusieurs phénomènes :

- Tout d'abord, un jugement sévère de la communication des laboratoires sur les effets secondaires des produits, ce pan de la « communication produit » devenant une exigence primordiale du médecin parmi les informations qu'il reçoit de l'Industrie du médicament... Médiator® est passé par là.
- On voit également une baisse notable de l'appréciation de la valeur ajoutée de la visite médicale alors qu'elle était toujours restée stable jusqu'à présent. Comme si, au terme de cette affaire Médiator®, une partie des médecins avait dressé un bilan pas forcément positif sur l'apport de la visite médicale dans leur pratique quotidienne.
- On constate enfin une érosion de l'appréciation des médecins sur tous les critères concernant le délégué médical lui-même (comportement général, professionnalisme, implication). Cette érosion intervient après une période euphorique de la relation médecins/délégués médicaux. Les médecins semblent avoir voulu « protéger » les délégués, des conséquences négatives de ce « haro » généralisé sur la visite médicale. S'agit-il, pour ces derniers constats, d'une simple normalisation ou d'un phénomène de fond plus profond de « détachement » de la part des médecins ?

Quoi qu'il en soit, il apparaît urgent et indispensable, pour les industriels du médicament, de mieux adapter sa visite médicale aux besoins et aux attentes des médecins tels qu'ils apparaissent aujourd'hui après le passage de ce tsunami médiatique : une information transparente, sincère, complète et utile sur les effets secondaires des produits, la référence appuyée aux documents obligatoires (RCP) et aux recommandations officielles ainsi que la recherche d'une vraie valeur ajoutée de la communication.

Rappelons enfin que les chiffres présentés constituent une moyenne et que les écarts entre les laboratoires sur chaque item mesuré par l'Aqim peuvent être importants, voire considérables pour certains...

Marie-Noëlle NAYEL, Présidente

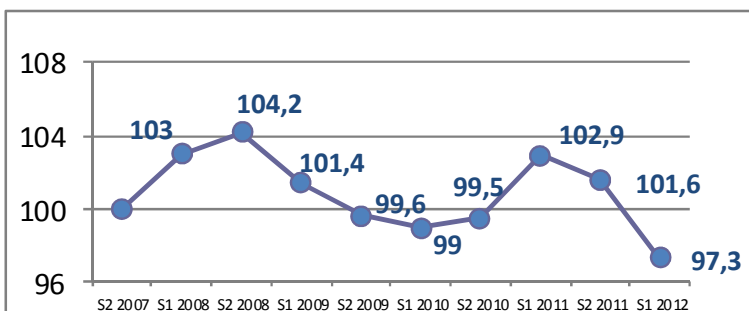
Indice AQIM Qualité VM

Indice de la qualité perçue
de la Visite Médicale en ville
1er Semestre 2012 (Janvier à juin)

97,3

Base 100 : 2^{ème} semestre 2007

Evolution de l'indice AQIM VM ville



Composition de l'indice :

- Qualité perçue du VISITEUR MEDICAL (5 critères mesurés)
- Qualité de la VISITE MEDICALE dans son ensemble (3 critères mesurés)
- La déontologie de LA VISITE (6 critères mesurés)

Indice AQIM Qualité Produits

Indice de la qualité perçue
du discours produit en ville
1er Semestre 2012 (Janvier à juin)

103,2

Base 100 : 2^{ème} semestre 2007

Composition de l'indice :

- Qualité de l'information,
- Environnement scientifique,
- Information destinée aux patients,
- Niveau de crédibilité,
- Intérêt de la présentation,
- Satisfaction globale

Evolution de l'indice AQIM produits ville

