

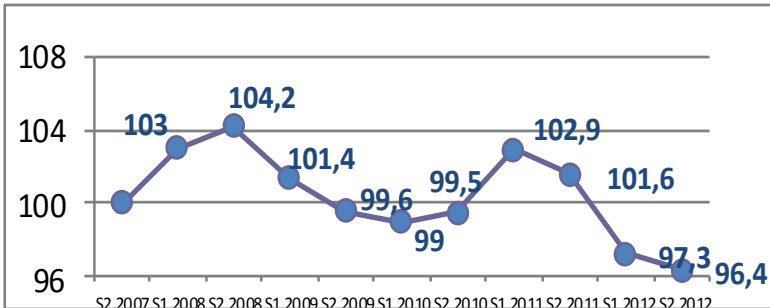
Indice AQIM Qualité VM

Indice de la qualité perçue
de la Visite Médicale en ville
2^{ème} Semestre 2012 (Juillet à décembre)

96,4

Base 100 : 2^{ème} semestre 2007

Evolution de l'indice AQIM VM ville



Composition de l'indice :

- Qualité perçue du VISITEUR MEDICAL (5 critères mesurés)
- Qualité de la VISITE MEDICALE dans son ensemble (3 critères mesurés)
- La déontologie de LA VISITE (6 critères mesurés)

Indice AQIM Qualité Produits

Indice de la qualité perçue
du discours produit en ville
2^{ème} Semestre 2012 (Juillet à décembre)

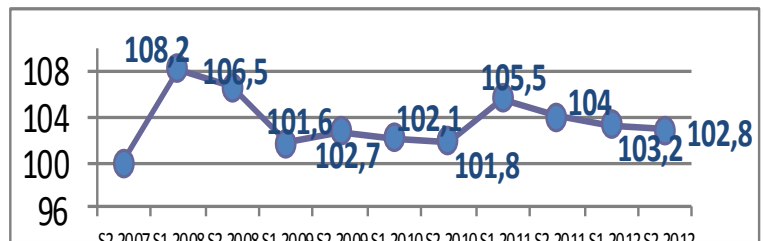
102,8

Base 100 : 2^{ème} semestre 2007

Composition de l'indice :

- Qualité de l'information,
- Environnement scientifique,
- Information destinée aux patients,
- Niveau de crédibilité,
- Intérêt de la présentation,
- Satisfaction globale

Evolution de l'indice AQIM produits ville





Pour le troisième semestre consécutif, nous constatons une érosion des indices de la qualité de la visite médicale mesurée par l'Aqim.

Cette diminution est faible pour l'indice « *qualité produit* » qui mesure la perception par les médecins de la qualité de présentation des produits eux-mêmes.

Cet indice se maintient au dessus de 102 (102,8) soit au niveau de ce qui était enregistré avant l'affaire Médiateur©.

En revanche, l'indice qui mesure la *qualité du média* « *visite médicale* » est lui en très nette diminution et atteint le niveau le plus bas jamais enregistré.

Il semble que cette diminution de la qualité de la visite médicale perçue par les médecins soit avant tout une crise de confiance en rapport avec l'actualité :

- très forte demande de présentation des effets secondaires et des données de pharmacovigilance non satisfaite,
- une utilisation ou une référence à la documentation officielle chroniquement jugée insatisfaisante et encore en baisse.

A cela, s'ajoute une réduction de l'appréciation du media lui-même avec une forte contraction de l'appréciation des visiteurs médicaux qui était historiquement forte et qui avait été encore améliorée, contre toute attente, lors de l'affaire Médiateur©.

On enregistre des appréciations toujours très basses et encore en baisse, concernant les informations destinées directement ou indirectement aux patients et les informations médico économiques.

Marie-Noëlle NAYEL
Présidente de l'AQIM