



Les règles de management de la visite médicale ont-elles changé?

Jeudi 10 juin 2010 (9 h 00 - 17 h 30)

AMPHI PEREIRE 100, boulevard Pereire PARIS
Séminaire organisé par l'AQIM en partenariat avec la Société Communication Opérationnelle

Objectifs de la formation :

- Intégrer les incidences des contraintes réglementaires et de l'environnement sur le management et les pratiques de la visite médicale : internet médical, droit de substitution, convention collective, référentiel HAS, ...
- Disposer de nouveaux outils de management pour améliorer l'impact et la performance de la visite médicale dans le respect des hommes et de leur fonction.

Public concerné : Direction des Ventes, Direction Marketing, Direction des Opérations, Pharmacien Responsable, Responsable Affaires Réglementaires, Direction Ressources Humaines.

Programme

animé par Marie-Noëlle NAYEL et Gilles FAITOT (AQIM)

» 9h00 - 10h30

Actualités des contraintes réglementaires appliquées à la visite médicale.

Maitre Jacques Antoine Robert et Maitre Alexandre Regniault - Cabinet Simmons & Simmons

Questions-Réponses

» 10h30 - 11h00

Partage d'expériences et préconisations issues d'audits de conformité en fonction des pré-requis charte de la visite médicale et pré-certification (organisation, RP, congrès...).

Marie-Christine Belleville et Laurent Clerc - Cabinet Pharmexperts

Questions-Réponses

» 11h00

Pause

» 11h15 - 13h00

Quelles stratégies de promotion médicale face à des médecins et pharmaciens surinformés par des actualités fiables et facilement accessibles?

Henri Hirsch - HGH Conseils

Questions-Réponses

» 13h00

Déjeuner

» 14h15 - 17h00

Visite médicale : qualité et performance

Nouveaux outils de création et d'analyse de la qualité de la visite médicale.

Georges Aribaud - Société Communication Opérationnelle

Questions-Réponses

Conclusions par les intervenants